

精准施策谋发展 高效统筹开新局

通威农发各片区,各分、子公司召开 2026 年经营规划和预算会审大会

2025 年 12 月,通威农发各片区,各分、子公司先后召开 2026 年经营规划及预算会审会议,以统一思想、凝聚共识,为新一年高质量发展谋篇布局。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐,通威农发常务副总经理何东键等领导 & 通威农发特种水产研究所、运营管理部、水产市场部、财务部等职能线负责人组成评审团参会。

会上,各相关负责人汇报了 2025 年度经营成果,全面复盘量利表现、市场拓展、产品创新等方面的亮点与不足,系统阐述了 2026 年经营目标、业务规划及预算安排。评审团立足行业趋势与发展战略,对各汇报方案逐一精准点评,并围绕产品结构优化、核心市场深耕、成本精益管控等关键维度,为各片区、各分、子公司进一步厘清发展路径,明确战略重心。

张总表示,2026 年经营规划要紧扣“绿色农业、高效发展”战略,聚焦“降本增效、提质增收”两大核心,在产品力提升、市场基础夯实、运营效率改善等关键领域实现实质性突破。同时,要进一步细化开发方案,始终坚持目标导向,强化协同作战意识,狠抓各项规划的落地执行,预算编制需兼顾短期效益与长期布局,在业务创新、模式升级等方面主动作为、力求突破。通威农发总部将建立健全联动机制,配套相应资源与政策支持,与各片区、各分、子公司协同发力、共克时艰,共同应对挑战、把握发展机遇,持续提升核心竞争力,为公司高质量发展增长注入更强劲动力、贡献更大力量。

此次系列会议既是对过往经营的全面复盘,更是对未来发展的系统部署,有效压实了各单位经营责任。通威农发各片区,各分、子公司将对照评审意见优化预算方案,把总部指导转化为可落地、可追溯、可考核的行动计划。全体通威人也将以此次会议为新起点,紧盯目标、狠抓落实,攻坚克难、锐意进取,全力推动农发板块核心竞争力持续提升,确保 2026 年整体经营目标超额完成,助力企业在高质量发展道路上实现新突破、迈上新台阶。

记 者 冯书遐
通讯员 张子颜

华东一区 复盘总结 谋篇布局

会上,淮安通威、大丰通威、扬州通威、连云港通威、江苏巴大依次开展课件汇报,全面梳理 2025 年经营成果,深入剖析量利表现与得失经验,详细阐述 2026 年经营目标、业务规划及预算安排。

汇报环节结束后,华东一区总经理冉龙田首先对总部领导的悉心指导与精准点评表示诚挚感谢,并对片区 2026 年工作提出明确要求:坚守持续发展理念,严守质量方针,筑牢产品口碑,对工作落实不到位的环节再复盘、再梳理,补齐短板弱项;聚焦特种料核心赛道,深耕细分市场,强化产品竞争力,推动特种料业务持续突破;锚定问题根源,把难题想清楚、想透彻,精准找到破解路径,狠抓落地执行。同时明确,2026 年将带领华东一区全体同仁全力以赴,再创佳绩。



华西二区 2026 年经营规划及预算审核会议顺利召开



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐作重要指示



华中一区成功召开 2026 年经营规划和预算审核会议

华东二区 坚持目标导向 强化协同作战

华东二区 2026 年经营规划及预算会审会议特设“湖州市场突破专项汇报”环节,聚焦该区域市场攻坚任务,系统谋划增量突破路径。在听取各项汇报后,张总作出重要工作指示,并对 2026 年的发展提出明确要求与殷切期望,要求将开发方案进一步落实细化,同时强调要继续坚持目标导向、强化协同作战、推动落地执行。

此次会议不仅是一次规划与预算的审核,更是一次统一思想、凝聚合力、压实责任的重要动员。通过深入交流与集中研讨,华东二区进一步厘清了发展思路,强化了内部协同,为新的一年各项经营目标的实现奠定了坚实基础。全体华东二区人员将以此次会议为新的起点,紧紧围绕既定目标,狠抓落实、攻坚克难,全力推动片区业务实现新突破、迈上新台阶。

华中二区 聚势聚焦 精准发力

华中二区 2026 年经营规划及预算会审会议期间,总部各职能线负责人立足专业视角,逐一进行点评并提出建设性意见。

针对产品结构,会议强调需持续优化,推动膨化料、特种料等重点品类上量提质;在市场战略方面,会议要求聚焦核心市场、强化直销体系、精准开发大客户;在运营管理上,与会领导一致强调需严控成本、提升人效、加强融资风险管控,并通过数据化、精细化管理提升决策质量。点评过程务实严谨,既指出问题短板,也明确改进方向,为各公司下一步工作

提供了清晰指引。在汇报与点评环节结束后,华中二区总经理率鹏作片区总结发言。幸总首先代表片区团队,对总部领导及各职能线在评审过程中给予的专业指导与中肯点评表示衷心感谢,对两天会议中提出的各项关键问题、改进意见及对应答复进行了系统性梳理与汇总,并表示,各公司须高度重视会议指出的产品结构、市场策略、运营效率等方面的具体问题,将总部的建议转化为可执行、可跟踪的行动计划。片区上下统一思想,紧盯目标,确保各项改进措施落到实处、见到实效。

华西二区 聚焦未来业务发展 精准研判发展态势

华西二区 2026 年经营规划及预算审核会上,与会领导及评审团立足公司战略发展全局,聚焦目标设定合理性、费用投入效益管控、组织架构优化适配、内外部资源整合协同、潜在经营风险防控等关键维度,与汇报人展开充分研讨交流,针对性提出一系列兼具指导性与可操作性的改进建议,为各公司优化完善经营规划及预算方案提供了重要支撑。

何总对各单位经营规划汇报工

作给予肯定,并精准点出汇报中反映的共性问题与薄弱环节。何总强调,各公司要全面梳理评审意见,进一步细化增长路径与盈利管理模式,坚决摒弃单纯价格竞争思维,走价值引领发展之路。通过强化产品创新、精准用户细分,聚焦核心市场深耕细作,破除固有思想壁垒,强化危机意识与责任担当,确保各项经营规划部署落地见效,共同推动华西二区及公司整体高质量发展。



华中二区 2026 年度经营规划及经营预算评审会圆满落幕

华南一区 锚定目标 高效执行

会议过程中,普水、特水、虾料、畜禽四大产品线负责人围绕 2025 年经营结果进行了深度复盘,剖析亮点与不足,并详细阐述了 2026 年的销量利润目标、核心市场策略、关键举措及预算方案。华南一区财务总监王俊杰系统汇报了华南一区整体 2025 年经营数据复盘情况及 2026 年预算框架。在规划汇报环节,华南一区总经理巫胜东立足全局,深刻指出了当前存在的客户培育基础有待夯实、专项工作突破性不足、利润目标与配销差管理需要强化等核心问题。针对 2026 年,巫总明确了三大重点工作方向:狠抓盈利能力改善;全力强化客户开发;严控生产质量关,全体干部员工必须通过以上举措,确保片区整体经营目标的达成。

华南三区 凝聚团队合力 压实工作责任

通威农发华南三区 2026 年经营规划及预算会审会上,片区各公司总经理及营销负责人围绕 2025 年度经营情况展开深度复盘,结合各公司市场区域养殖特点与市场变化,详细汇报 2026 年目标规划及增量路径。总部会审团队领导针对产品质量及结构、服务升级、成本管控、融资需求等关键环节提出精准指导,为持续优化公司经营提供专业支撑,提出改善建议和措施。在规划环节,华南三区总经理望书生对总部的悉心指导表达诚挚感谢,并对华南三区 2025 年业绩进行亮点总结及教训分析,逐一对各公司及营销团队提出 2026 年经营管理举措及意见,要求各市场团队理清清楚,想明白,再执行到位。



天邦特区 2026 年经营规划和预算会审会议合影留念

天邦特区 精准匹配战略 高效支撑经营

天邦特区 2026 年经营规划和预算会审会议严格遵循既定议程,对各分、子公司 2026 年经营规划与预算进行逐一审议。在各分、子公司工作汇报阶段环节,宁波天邦饲料、青岛七好营养、盐城天邦营销、安徽天邦营销、常州天邦营销、淄博水产营销等分子公司依次汇报。

各分、子公司全部汇报点评结束后,通威农发天邦特区总经理贾光文结合各公司实际情况提出要锚定“精准匹配战略、高效支撑经营”核心目标,各分、子公司需对照汇报点评意见,继续优化预算方案,确保规划可落地、可追溯。2026 年要以“目标导向 + 结果考核”为抓手,营销线需强化区域市场深耕,生产线要严控能耗与品控,财务线做好预算动态监管,各条线要形成“协同作战”合力,确保特区整体经营目标超额完成。

华西一区 统一思想 锚定目标 协同发力

华西一区 2026 年经营规划及预算评审会上,总部评审团聚焦量利协同、客户分层运营、服务升级迭代、成本精益管控、市场竞争力提升及融资效能优化等核心维度,逐一给出靶向性指导意见,既提供专业支撑,更明确改进方向与落地举措。

汇报与点评环节结束后,华西一区总经理陈涛首先代表片区团队,向总部领导及各职能线在评审中给予的专业指导与中肯点评表示诚挚感谢,并系统梳理汇总会议中涉及水产、畜禽两大版块的关键问题、改进建议及对应答复,要求各公司务必高度重视会议指出的各类问题,将总部建议转化为可执行、可跟踪、可考核的行动计划。片区要上下统一思想、锚定目标、协同发力,确保各项改进措施落地见效。



华西一区 2026 年经营规划与预算评审会议合影留念



每一份被认可的光环，都凝结着汗滴入土的深耕；每一次微小的工艺进步，都源自日夜不辍的坚守。

回望 2025，在农业现代化浪潮奔涌向前的时代征程中，通威农发在“好产品年”基础上持续深化，坚持将“科技高度、产品深度、用户温度”内化于心、外化于行，以科技兴农为己任，扎根田间塘头，深耕水产养殖与农牧科技的融合创新。从源头原料的精细化管控到生产工艺的迭代优化，从质量标准的严苛坚守到核心技术的突破创新，每一步前行，都浸透着通威人的执着与汗水；每一项成果，都凝聚着团队的智慧与担当。

在变革与发展的沃土上，所有于无声处耕耘的岁月，终将在未来，让丰饶听见回响。这一年，我们见证科技赋能农业的蓬勃动能，感受产业振兴乡村的民生温度，更以实干书写着通威农发服务国家粮食安全战略、助力乡村全面振兴的时代答卷。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠出席四川省农业产业发展促进会成立大会并致辞

1月 精准洞察 夯实产品 赋能激活

以“精准洞察 夯实产品 赋能激活”为主题的 2024 通威农发科技·营销年会合会暨述职总结大会顺利召开。再一次明确坚持质量方针，提升生产自动化、规模化程度，进一步增效降本，真正提升整体竞争力。

经中国质量检验协会调查汇总，通威农业发展有限公司生产（销售）的通威饲料、食品在近三年（2022 年 2 月至 2025 年 1 月）的相关质量检验（产品质量监督抽查和检测）中均为合格，并对产品和服务质量诚信作出“全国质量检验稳定合格产品”质量信誉承诺公告。

2月 履新出发 再谱新篇

通威股份有限公司正式发布任职分工调整。通威股份农牧总裁郭异忠兼任通威农业发展有限公司董事长，不再兼任通威农业发展有限公司总经理职务。通威股份副总裁张璐兼任通威农业发展有限公司总经理，全面负责农牧板块日常经营管理工作，继续兼任通威农业发展有限公司技术总监。

3月 科技引领 创新驱动

通威农发亮相第六届中国水产前沿展（CAE 2025）暨第三届中国水产养殖设备博览会。针对在水产、畜禽养殖过程中的工程设计、制造、环境保护、控制、自动化设备等相关领域，与行业的优秀企业进行了深刻的交流和技术共享。

2025 第九届中国国际水产科技大会在成都通威国际中心隆重举行。大会同期隆重举行“技术高度、产品深度、用户温度——2025 通威农发好产品年”启动仪式，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐表示通威将继续深化“好产品年”，致力于帮助每一位水产从业者做大做强，不断书写水产养殖业高质量发展新篇章。

在水产科技大会期间，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐接受了新华社、人民网、中新社等权威主流媒体、行业媒体采访，就农业新质生产力、行业高质量发展、技术创新、海外布局等方面进行深度交流。

以“万户共成长·有你有我”为主题的 2025 通威农发“好产品年”启动会暨大客户 / 高管见面会盛大召开，“通威万户俱乐部”正式成立。未来，通威将与客户一路同行，顺应时代趋势，共同提升核心支撑力、管理力，紧握手水产养殖未来发展机遇，成就双方规模化、集约化、高质量发展。

在以“新质饲界 智转增效”为主题的四川省饲料工业协会主办的四川省饲料行业年会上，四川省饲料工业协会向通威农发颁发了“技术创新明星单位”“饲料用粮减量突出单位”“饲料质量监控突出单位”三大奖项。

4月 助力养殖效益最大化

通威农发精彩亮相 2025 中国饲料工业展览会，充分彰显品牌影响力。展会期间，通威农发与行业同仁深入交流，相关领导及友商纷纷莅临展位，对通威的企业文化与发展成果给予高度认可和赞扬。

由通威农业发展有限公司携手史记生物技术有限公司联合主办的“通威 & 史记猪业‘6 元成本’高峰论坛（东北站）”，在多方期待下盛大启幕。本次论坛以“选择好种猪，搭配好营养”为主题，以实现“6 元时代”为目标，从基因、营养、生产管理、防疫服务、软件支持、产融支撑等方面助力养殖户效益最大化。



四川通威标准化厂区



2025 通威农发好产品年启动仪式现场

5月 为高质量发展夯实技术根基

通威农业发展有限公司广东中山特水研发及人才培养基地标准化验收揭牌仪式圆满举行。未来将持续加强研发创新，提升运营效率，输出更精准的研发数据和可直接应用于市场的成果，为行业创造更大价值，并培养更多技术人才。

6月 多措并举 共建共享

为搭建通威农发总部与市场一线的直接沟通桥梁，通威农发正式开通“总裁直通车”。无论是对产品效果的建议、服务体验的诉求，还是在使用中遇到的问题、对企业未来的期待，都将直达总裁办公室。截至目前，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐已亲自审阅超过 120 条来电与留言，并交由专项团队跟进落实。每一次反馈，必有回响；每一条建议，皆被重视。

通威渔业科技有限公司正式进军品牌化路线，推出“通威全程无抗活冻虾”“通威可生食蝴蝶虾刺身”“通威全程无抗海白虾”三款主流产品，获“BAP 最佳水产养殖规范认证”“可生食产品认证”“无抗产品认证”“富硒产品认证”等多项证书，并被全国名特优新农产品名录收集。产品在东方甄选、叮咚买菜等电商、商超平台销售，在市场上供不应求。

由科技部、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委、中国科协、四川省人民政府和重庆市人民政府共同主办的第二届“一带一路”科技交流大会在四川成都正式召开。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐受邀参会。通威作为深耕绿色农业、绿色能源的科技型企业，秉承“为了生活更美好”的企业愿景和“追求卓越 奉献社会”的企业宗旨，形成了“农业

通威亮相第二十二届（2025）中国畜牧业博览会暨 2025 中国国际畜牧业博览会。现场，通威聚焦产品显性化优势打造，推出优质方案和营养定制服务，为养殖户带来显著的经济效益。

（渔业）+ 光伏”资源整合、协同发展的经营模式，全面衔接国际化平台，构建产业增长绿色范式。

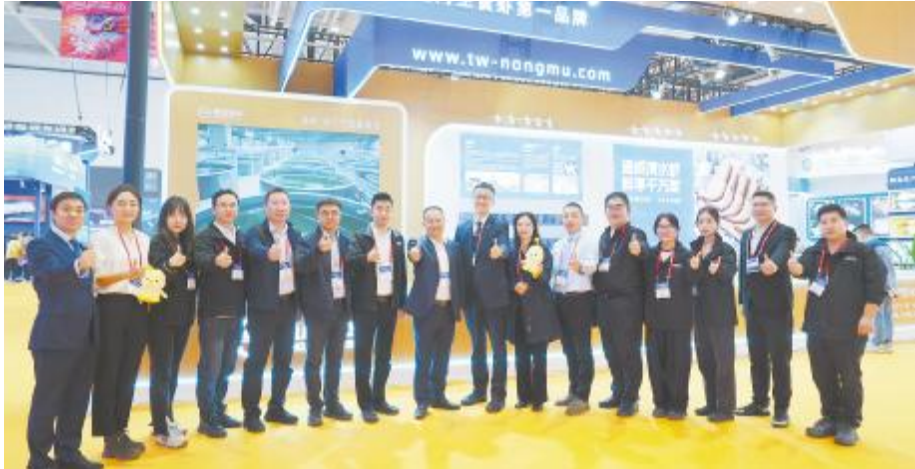
农业农村部乡村产业发展司发布 2025 年农业产业化国家重点龙头企业名单，通威农业发展有限公司再次上榜，自 2004 年首次申报至今从未间断，彰显了通威对农业现代化和乡村振兴的不懈推进和带动作用。

以“立园满园 共建共享”为主题的四川省农业产业发展促进会成立大会暨成都温江现代都市农业产业投资合作推介活动顺利召开。通威农业发展有限公司作为四川省农业产业发展促进会首任会长单位，通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠出席并致辞。本次大会标志着四川省农业产业化发展拥有了一个全新的、高层次的行业协同平台，对推动全省农业现代化进程、加快建设农业强省、全面推进乡村振兴具有里程碑意义。

通威农发亮相千亿级优势特色产业产业建圈强链“双培”行动启动会暨项目推介活动。作为唯二受邀参加活动的民营企业，通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠代表通威农发现场出席，并作为水产全产业链推介。会上，通威提出希望加大智能设施渔业扶持力度、完善水产特色保险体系、优化农业融资担保政策环境、强化品牌建设与市场开拓支持等需求。



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐与通威农发工作人员合影留念



通威“清水虾”精彩亮相第 28 届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会

7月 屡获殊荣 彰显实力

由通威农发牵头，联合四川农业大学、四川省农业科学院水产研究所（四川省水产研究所）、四川润兆渔业有限公司共同组建的“水产健康与智慧养殖四川省重点实验室”经优化重整，成功获批。这也成为国内为数不多的以民营企业牵头的四川省重点实验室之一。

2025 年《财富》中国 500 强排行榜发布。凭借稳健发展态势，通威再次荣登榜单，位列第 122 位，继续蝉联中国光伏和水产行业第一。

2025 年《财富》世界 500 强排行榜正式发布。继 2023 年、2024 年连续两年登榜后，今年通威集团再次荣登《财富》世界 500 强榜单，位列第 479 位，成为全球光伏和水产两大行业连续三年上榜企业。

8月 为全球淡水养殖提供四川方案

由通威农业发展有限公司牵头，四川农业大学、四川省农业科学院水产研究所（四川省水产研究所）、四川润兆渔业有限公司联合共建的“水产健康与智慧养殖四川省重点实验室”启动会顺利召开。本次会议旨在紧密围绕国家粮食安全、长江上游生态保护战略及四川省“天府粮仓”建设需求，致力于打造贯通“基础研究—技术突破—产业应用”的创新链条，立足四川、辐射全国，引领淡水养殖产业转型升级，为全球淡水养殖提供“四川方案”和“中国方案”。



水产健康与智慧养殖四川省重点实验室启动会现场

9月 “链”动农业新未来

通威农发亮相以“聚力三链同构 共建天府粮仓”为主题的第十一届四川农业博览会与第十一届成都国际都市现代农业博览会。积极响应省委、省政府“建圈强链”战略部署，充分发挥“链主企业”引领作用，与各协会、机构深度合作，推动四川农产品走向全国，持续提升品牌知名度和市场影响力，带动“链属企业”共同发展，助推全省农业现代化进程。

在首届中国循环水养殖大会暨第三届中国工厂化养虾大会的中国工厂化循环水养殖产业风云榜颁奖典礼上，通威农发荣获“年度饲料企业”。

10月 打造国内生食虾第一品牌

通威“清水虾”惊艳亮相第 28 届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会。通威渔业致力于打造工厂化循环水养殖及“公司 + 模式”，打造国内生食虾第一品牌。自 2022 年成立以来，通威渔业以打造年产百万吨的养虾企业为目标，重点聚焦工厂化循环水对虾养殖。通威渔业采用先沿海，后内陆的发展布局，贴近消费市场，以自养模式与“公司 + ”模式并取，从而实现快速发展。目前，通威工厂化养虾项目全国已投产及筹建基地的养殖水体达到约 19.39 万方，产量约 1 万吨 / 年，已成为全球最大的工厂化循环水南美白对虾生产商。

11月 向“新”而行 以“质”致远

作为第二完成单位，由通威农发研发的“大口黑鲈精准营养与健康养殖技术创新及应用”项目成果，荣获第七届范蠡科学技术奖科技进步类二等奖。

在 2025 年中国猪业评选活动中，通威高母猪猪料凭借其卓越的产品性能和广泛的市场认可，荣获“2025 猪业榜样爆款饲料大单品”称号。

由通威农业发展有限公司承办的全国水产标准化技术委员会第六届淡水养殖分技术委员会顺利召开。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐致辞表示，通威高度重视、参与标准化相关工作，希望在淡水养殖标准化工作方面能有更多的参与机会，共同推动产业高质量发展。

12月 全链布局 合作共赢

世界品牌实验室（WorldBrand Lab）重磅发布 2025 年度（第二十二届）世界品牌 500 强》。通威以稳健的发展实力和品牌影响力再度上榜，位列榜单第 426 位，较去年上升 5 位，并荣获“中国绿色能源十大影响力品牌”荣誉称号。

2025 第十一届中国农业品牌年度盛典盛大举行。在本次大会上，通威农发荣获 2025 中国农业“十大卓越贡献奖”。四川省农业产业发展促进会会长、通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠发表致辞，通威渔业副总经理程兴作“全链布局 合作共赢”通威对虾产业推介。

与优秀同行 向榜样致敬

通威农发 2025 年度优秀员工榜单隆重揭晓

时代奔涌,总有人锚定品质征程;前路漫漫,总有人守望绿色未来。这一年,他们坚定践行质量方针,全力深化“好产品年”,以技术高度、产品深度、用户温度,推动农牧行业向着更绿色、更健康、更高质量的方向稳步前行。他们中,有人行走在塘间舍畔,用专业助力养殖提质增效;有人坚守于研发与生产一线,以匠心铸造安全可靠的产品长城;更有人在后方默默耕耘,以周全的保障,串联起每个环节,成为最坚实的后盾。正是因为他们对质量的执着、对创新的追求、对使命的担当,通威才能在行业的浪潮中稳健前行,以扎实的产业实践守护粮食安全,以可持续的发展力量贡献于国计民生。让我们向每一位奋斗的榜样致敬!



农发公司财务部
胡娜



农发公司采购部
王飞



农发公司畜禽料研究所
蒋俊劼



农发公司技术研发部
杨佳梦



农发公司技术中心办公室
陈静



农发公司品管部
卓林



农发公司人力资源部
胡菊玲



农发公司生产部
杨王



农发公司市场营销部
龚琳



农发公司水产研究所
廖盛臣



农发公司特种水产研究所
孙永凯



农发公司特种水产研究所
王安树



农发公司信息部
高尧



农发公司行政部
范潇



印尼公司品管部
万杰



安徽天邦水产销售三部
汤正阳



成都三新药业技术部
白娟



成都生物水产料四部
何奇



德阳分公司畜牧直销部
谷欢



广东普水水产料三部
戚锦龙



广东预混厂生产部
郑鹏升



海南海壹水产料二部
刘季



海南海壹种苗品管部
戴小连



海南生物禽料部
杨发明



海南威尔检测检测部
黄肖凤



海阳公司畜禽料部
陈文愿



和平公司市场后勤部
阮氏金玄



河南公司禽料部
纪福



河南公司水产料一部
纪彬



洪湖公司水产料一部
罗林伟



湖北特种水产料一部
余贤刚



淮安公司水面运营部
李文豪



黄冈生物生产部
魏建明



惠州生物水产料一部
何福华



江苏巴大财务部
董兴全



江苏生物水产料一部
梁唯



揭阳公司品管部
胡欣宇



揭阳海壹水产料一部
郑彬彬



廊坊公司禽料部
练永生



茂名生物水产料部
张晋嘉



孟加拉公司水产料一部
MD,SIHAB SIKDER



南昌公司畜禽营销中心
冯祖微



南昌生物水产料二部
易翔



南通巴大水产料一部
曾海龙



宁波天邦生产部
陈杰



宁波天邦销售五部
胡彬彬



前江公司采购部
高氏翠恒



青岛海王黄骅基地
张凤龙



青岛七好山东营销大区
胡炜



蓉嵘公司市场后勤部
赵自慧



沙市公司畜牧分销一部
陈道彪



沙市公司水产料二部
张九洲



沈阳生物采购部
周泽雨



四川公司生产部
张莉



四川公司水产料五部
苗翔



四川通广建设工程部
蒙仕旭



天津公司禽料部
熊朝平



通威渔业技术研发部
李亚松



同塔公司水产料一部
黎国舜



无锡特种料特种料二部
徐松明



武汉生物心连心水产营销中心
李嗣安



扬州公司水产料一部
张进



阳江海壹特种水产料部
梁志颖



越南公司水产料七部
阮山松



越南天邦水产料一部
潘文卡



长春公司人事行政部
何庆



重庆公司财务部
彭馨



重庆公司水产料三部
高超



珠海海为水产料二部
宋健



珠海海壹淡水水产料一部
陈明春