

精准施策谋发展

通威农发各片区、各分、子公司召开2026年经营规划和预算会审大会



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐作重要工作指示



华中一区成功召开2026年经营规划和预算审核会议

华东二区 坚持目标导向 强化协同作战

华东二区2026年经营规划及预算会审会议特设“湖州市场突破专项汇报”环节，聚焦该区域市场攻坚任务，系统谋划增量突破路径。在听取各项汇报后，张总作出重要指示，并对2026年的发展提出明确要求与殷切期望，要求将开发方案进一步落实细化，同时强调要继续坚持目标导向、强化协同作战、推动落地执行。

华东二区 聚势聚焦 精准发力

华东二区2026年经营规划及预算会审会议期间，总部各职能线负责人立足专业视角，逐一进行点评并提出建设性意见。

针对产品结构，会议强调需持续优化，推动膨化料、特种料等重点品类上量提质；在市场战略方面，会议要求聚焦核心市场、强化直销体系、精准开发大客户；在运营管理上，与会领导一致强调需严控成本、提升人效、加强融资风险管理，并通过数据化、精细化管理提升决策质量。点评过程务实严谨，既指出问题短板，也明确改进方向，为各公司下一步工作

提供了清晰指引。
在汇报与点评环节结束后，华东二区总经理幸鹏作片区总结发言。幸总首先代表片区团队，对总部领导及各职能线在评审过程中给予的专业指导与中肯点评表示衷心感谢，对两天会议中提出的各项关键问题、改进意见及对应答复进行了系统性梳理与汇总，并表示，各公司须高度重视会议指出的产品结构、市场策略、运营效率等方面的具体问题，将总部的建议转化为可执行、可跟踪的行动计划。片区上下统一思想，紧盯目标，确保各项改进措施落到实处、见到实效。

华西二区 聚焦未来业务发展 精准研判发展态势

华西二区2026年经营规划及预算会审会上，与会领导及评审团立足公司战略发展全局，聚焦目标设定合理性、费用投入效益管控、组织架构优化适配、内外部资源整合协同、潜在经营风险防控等关键维度，与汇报人展开充分研讨交流，针对性提出一系列兼具指导性与可操作性的改进建议，为各公司优化完善经营规划及预算方案提供了重要支撑。

何总对各单位经营规划汇报工

高效统筹开新局

华中二区2026年度经营规划及经营预算评审会圆满落幕



华中二区2026年度经营规划及经营预算评审会圆满落幕

华南一区

锚定目标 高效执行

会议过程中，普水、特水、虾料、畜禽四大产品线负责人围绕2025年经营结果进行了深度复盘，剖析亮点与不足，并详细阐述了2026年的销量利润目标、核心市场策略、关键举措及预算方案。华南一区财务总监王俊杰系统汇报了华南一区整体2025年经营数据复盘情况及2026年预算框架。在规划汇报环节，华南一区总经理巫胜东立足全局，深刻指出了当前存在的客户培育基础有待夯实、专项工作突破性不足、利润目标与配销差管理需要强化等核心问题。针对2026年，巫总明确了三大重点工作方向：狠抓盈利能力改善；全力强化客户开发；严控生产质量关，全体干部员工必须通过以上举措，确保片区整体经营目标的达成。



华中一区成功召开2026年经营规划和预算审核会议

华南三区

凝聚团队合力 压实工作责任

通威农发华南三区2026年经营规划及预算会审会上，片区各公司总经理及营销负责人围绕2025年度经营情况展开深度复盘，结合各公司市场区域养殖特点与市场变化，详细汇报2026年目标规划及增量路径。总部会审团队领导针对产品质量及结构、服务升级、成本管控、融资需求等关键环节提出精准指导，为持续优化公司经营提供专业支撑，提出改善建议和措施。在规划环节，华南三区总经理王书生对总部的悉心指导表达诚挚感谢，并对华南三区2025年业绩进行亮点总结及教训分析，逐一对各公司及营销团队提出2026年经营管理举措及意见，要求各市场团队理清楚，想明白，再执行到位。



天邦特区2026年经营规划和预算会审会议合影留念

天邦特区

精准匹配战略 高效支撑经营

天邦特区2026年经营规划及预算会审会议严格遵循既定议程，对各分、子公司2026年经营规划与预算进行逐一审议。在各分、子公司工作汇报阶段环节，宁波天邦饲料、青岛七好营养、盐城天邦营销、安徽天邦营销、常州天邦营销、淄博水产营销等分子公司依次汇报。

各分、子公司全部汇报点评结束后，通威农发天邦特区总经理贾光文结合各公司实际情况提出要锚定“精准匹配战略、高效支撑经营”核心目标，各分、子公司需对照汇报点评意见，继续优化预算方案，确保规划可落地、可追溯。2026年要以“目标导向+结果考核”为抓手，营销线需强化区域市场深耕，生产线要严控能耗与品控，财务线做好预算动态监管，各条线要形成“协同作战”合力，确保特区整体经营目标超额完成。

华西一区

统一思想 锚定目标 协同发力

华西一区2026年经营规划及预算评审会上，总部评审团聚焦量利协同、客户分层运营、服务升级迭代、成本精益管控、市场竞争力提升及融资效能优化等核心维度，逐一给出靶向性指导意见，既提供专业支撑，更明确改进方向与落地举措。

汇报与点评环节结束后，华西一区总经理陈涛首先代表片区团队，向总部领导及各职能线在评审中给予的专业指导与中肯点评表示诚挚感谢，并系统梳理汇总会议中涉及水产、畜禽两大板块的关键问题、改进建议及对应答复，要求各公司务必高度重视会议指出的各类问题，将总部建议转化为可执行、可跟踪、可考核的行动计划。片区要上下统一思想、锚定目标、协同发力，确保各项改进措施落地见效。

华北二区

共探市场趋势 擘画稳健运营蓝图

会议期间，华南二区各公司负责人先后进行汇报，就2025年的经营结果进行展开，全面梳理了过去一年取得的成绩与亮点，分析工作中存在的不足与面临的挑战。在此基础上，各负责人详细阐述了2026年各营销公司量利目标及执行落地方案。

何总强调，华南二区各公司要围绕核心业务目标，制定切实可行的执行计划；强化终端技术服务能力培养，推动营销专业化建设，为区域发展提供坚实人才支撑；建立资源投放评估机制，将资源精准投向有效客户，提升资源利用回报率；并以此为契机，破除思想壁垒、强化危机意识、细化执行方案，将“量利双增”目标转化为实际行动。本次会议共同探讨市场趋势、竞争格局及内部资源配置，为华南二区新一年的稳健运营擘画蓝图。



华西一区2026年经营规划与预算评审会议合影留念



华西二区2026年经营规划及预算审核会议顺利召开

每一份被认可的光环，都凝结着汗滴入土的深耕；每一次微小的工艺进步，都源自日夜不辍的坚守。

回望2025，在农业现代化浪潮奔涌向前的时代征程中，通威农发在“好产品年”基础上持续深化，坚持将“科技高度、产品深度、用户温度”内化于心、外化于行，以科技兴农为己任，扎根田间地头，深耕水产养殖与农牧科技的融合创新。从源头原料的精细化管控到生产工艺的迭代优化，从质量标准的严苛坚守到核心技术的突破创新，每一步前行，都浸透着通威人的执着与汗水；每一项成果，都凝聚着团队的智慧与担当。

在变革与发展的沃土上，所有于无声处耕耘的岁月，终将在未来，让丰饶听见回响。这一年，我们见证科技赋能农业的蓬勃动能，感受产业振兴乡村的民生温度，更以实干书写着通威农发服务国家粮食安全战略、助力乡村全面振兴的时代答卷。

记者 冯书遐 通讯员 张子颜



通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠出席四川省农业产业发展促进会成立大会并致辞

1月 精准洞察 夯实产品 赋能激活

以“精准洞察 夯实产品 赋能激活”为主题的2024通威农发科技·营销年会会合暨述职总结大会顺利召开。再一次明确坚持质量方针，提升生产自动化、规模化程度，进一步增效降本，真正提升整体竞争力。

经中国质量检验协会调查汇总，通威农业发展有限公司生产(销售)的通威饲料、食品在近三年(2022年2月至2025年1月)的相关质量检验(产品质量监督抽查和检测)中均为合格，并对产品和服务质量诚信作出“全国质量检验稳定合格产品”质量信誉承诺公告。

2月 履新出发 再谱新篇

通威股份有限公司正式发布任职分工调整。通威股份农牧总裁郭异忠兼任通威农业发展有限公司董事长，不再兼任通威农业发展有限公司总经理职务。通威股份副总裁张璐兼任通威农业发展有限公司总经理，全面负责农牧板块日常经营管理工作，继续兼任通威农业发展有限公司技术总监。

3月 科技引领 创新驱动

通威农发亮相第六届中国水产前沿展(CAE 2025)暨第三届中国水产养殖设备博览会。针对在水产、畜禽养殖过程中的工程设计、制造、环境保护、控制、自动化设备等相关领域，与行业的优秀企业进行了深刻的交流和技术共享。

2025第九届中国国际水产科技大会在成都通威国际中心隆重举行。大会同期隆重举行“技术高度、产品深度、用户温度——2025通威好产品年”启动仪式，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐表示通威将继续深化“好产品年”，致力于帮助每一位水产从业者做大做强，不断书写水产养殖业高质量发展新篇章。

在水产科技大会期间，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐接受了新华社、人民网、中新社等权威主流媒体、行业媒体采访，就农业新质生产力、行业高质量发展、技术创新、海外布局等方面进行深度交流。

以“万户共成长·有你有我”为主题的2025通威农发“好产品年”启动会暨大客户/高管见面会盛大召开，“通威万户俱乐部”正式成立。未来，通威将与客户一路同行，顺应时代趋势，共同提升核心支撑力、管理力，紧握水产养殖未来发展机遇，成就双方规模化、集约化、高质量发展。

在以“新质领界 智转增效”为主题的四川省饲料工业协会主办的四川省饲料行业年会上，四川省饲料工业协会向通威农发颁发了“技术创新明星单位”“饲料用粮减量突出单位”“饲料质量监控突出单位”三大奖项。

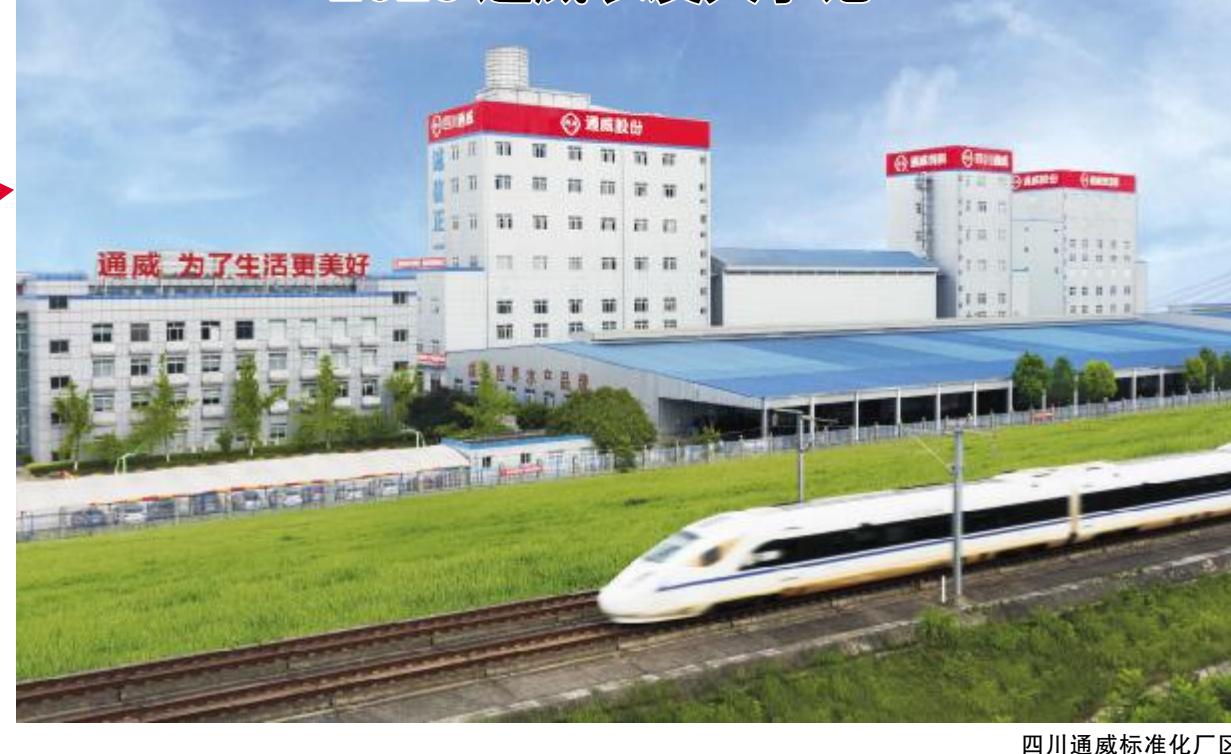
4月 助力养殖效益最大化

通威农发精彩亮相2025中国饲料工业展览会，充分彰显品牌影响力。展会期间，通威农发与行业同仁深入交流，相关领导及友商纷纷莅临展位，对通威的企业文化与发展成果给予高度认可和赞扬。

由通威农业发展有限公司携手史记生物技术有限公司联合主办的“通威·史记猪业·6元成本”峰会论坛(东北站)，在多方期待下盛大启幕。本次论坛以“选择好种猪，搭配好营养”为主题，以实现“6元时代”为目标，从基因、营养、生产管理、防疫服务、软件支持、金融支撑等方面助力养殖户效益最大化。

精进不息 步履不停

2025通威农发大事记



四川通威标准化厂区



2025通威农发好产品年启动仪式现场

5月 为高质量发展夯实技术根基

通威农业发展有限公司广东中山特水研发及人才培养基地标准化验收暨揭牌仪式圆满举行。未来将持续加强研发投入，提升运营效率，输出更精准的研发数据和可直接应用于市场的成果，为行业创造更大价值，并培养更多技术人才。

通威亮相第二十二届(2025)中国畜牧业博览会暨2025中国国际畜牧业博览会。现场，通威聚焦产品显性化优势打造，推出优质方案和营养定制服务，为养殖户带来显著的经济效益。

6月 多措并举 共建共享

为搭建通威农发总部与市场一线的直接沟通桥梁，通威农发正式开通“总裁直通车”。无论是对产品效果的建议、服务体验的诉求，还是在使用中遇到的问题、对企业未来的期待，都将直达总裁办公室。截至目前，通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐已亲自审阅超过120条来电与留言，并交由专项团队跟踪落实。每一次反馈，必有回响；每一条建议，皆被重视。

通威渔业科技有限公司正式进军品牌化路线，推出“通威全程无抗活冻虾”“通威可生食蝴蝶虾刺身”“通威全程无抗海白虾”三款主流产品，获“BAP最佳水产养殖规范认证”“可生食产品认证”“无抗产品认证”“富硒产品认证”等多项证书，并被全国名特优新农产品名录收集。产品在京东甄选、叮咚买菜等电商、商超平台销售，在市场上供不应求。

由科技部、中国科学院、中国工程院、国家自然科学基金委、中国科协、四川省人民政府和重庆市人民政府共同主办的第二届“一带一路”科技交流大会在四川成都正式召开。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐受邀参会。通威作为深耕绿色农业、绿色能源的科技型企业，秉承“为了生活更美好”的企业宗旨，形成了“农业

(渔业)+光伏”资源整合、协同发展的经营模式，全面衔接国际平台，构建产业增长绿色范式。

农业农村部乡村振兴司发布2025年农业产业化国家重点龙头企业名单，通威农业发展有限公司再次上榜，自2004年首次申报至今从未间断，彰显了通威对农业现代化和乡村振兴的不懈推进和带动作用。

以“立园满园 共建共享”为主题的四川省农业产业发展促进会成立大会暨成都温江现代都市农业产业投资合作推介活动顺利召开。通威农业发展有限公司作为四川省农业产业发展促进会首任会长单位，通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠出席并致辞。本次大会标志着四川省农业产业化发展拥有了一个全新的、高层次的行业协同平台，对推动全省农业现代化进程、加快建设农业强省、全面推进乡村振兴具有里程碑意义。

通威农发亮相千亿级优势特色农业产业建圈强链“双培”行动启动会暨项目推介活动。作为唯二受邀参加活动的民营企业，通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠代表通威农发出席，并作水产全产业链推介。会上，通威提出希望加大智能设施渔业扶持力度、完善水产特色保险体系、优化农业融资担保政策环境、强化品牌建设与市场开拓支持等需求。



通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐与通威农发工作人员合影留念



通威“清水虾”精彩亮相第28届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会

7月 屢获殊荣 彰显实力

由通威农发牵头，联合四川农业大学、四川省农业科学院水产研究所(四川省水产研究所)、四川润兆渔业有限公司共同组建的“水产健康与智慧养殖四川省重点实验室”经优化整合，成功获批。这也成为国内为数不多的以民营企业牵头的四川省重点实验室之一。

2025年《财富》中国500强排行榜发布。凭借稳健发展态势，通威再次荣登榜单，位列第122位，继续蝉联中国光伏和水产行业第一。

2025年《财富》世界500强排行榜正式发布。继2023年、2024年连续两年登榜后，今年通威集团再次荣登《财富》世界500强榜单，位列第479位，成为全球光伏和水产两大行业连续三年上榜企业。

8月 为全球淡水养殖提供四川方案

由通威农业发展有限公司牵头，四川农业大学、四川省农业科学院水产研究所(四川省水产研究所)、四川润兆渔业有限公司联合共建的“水产健康与智慧养殖四川省重点实验室”启动会顺利召开。本次会议旨在紧密围绕国家粮食安全、长江上游生态保护战略及四川省“天府粮仓”建设需求，致力于打造贯通“基础研究—技术突破—产业应用”的创新链条，立足四川、辐射全国，引领淡水养殖产业转型升级，为全球淡水养殖提供“四川方案”和“中国方案”。



水产健康与智慧养殖四川省重点实验室启动会现场

9月 “链”动农业新未来

通威农发亮相以“聚力三链同构 共建天府粮仓”为主题的第十一届四川农业博览会与第十一届成都国际都市现代农业博览会。积极响应省委、省政府“建圈强链”战略部署，充分发挥“链主企业”引领作用，与各协会、机构深度合作，推动四川农产品走向全国，持续提升品牌知名度和市场影响力，带动“链属企业”共同发展，助推全省农业现代化进程。

在首届中国循环水养殖大会暨第三届中国工厂化养虾大会的中国工厂化循环水养殖产业风云榜颁奖典礼上，通威农发荣获“年度饲料企业”。

10月 打造国内生食虾第一品牌

通威“清水虾”惊艳亮相第28届中国国际渔业博览会和中国国际水产养殖展览会。通威渔业致力于打造工厂化循环水养殖及“公司+模式”，打造国内生食虾第一品牌。自2022年成立以来，通威渔业以打造年产量百万吨的养虾企业为目标，重点聚焦工厂化循环水对虾养殖。通威渔业采用先沿海，后内陆的发展布局，贴近消费市场，以自养模式与“公司+”模式并取，从而实现快速发展。目前，通威工厂化养虾项目全国已投产及筹建基地的养殖水体达到约19.39万方，产量约1万吨/年，已成为全球规模最大的工厂化循环水南美白对虾生产商。

11月 向“新”而行 以“质”致远

作为第二完成单位，由通威农发研发的“大口黑鲈精准营养与健康养殖技术创新及应用”项目成果，荣获第七届范蠡科学技术奖科技进步类二等奖。

在2025年中国猪业评选活动中，通威高产母猪料凭借其卓越的产品性能和广泛的市场认可，荣获“2025猪业榜样爆款饲料大单品”称号。

由通威农业发展有限公司承办的全国水产标准化技术委员会第六届淡水养殖分技术委员会顺利召开。通威股份副总裁、通威农发总经理、通威农发党支部书记张璐致辞表示，通威高度重视、参与标准化相关工作，希望在淡水养殖标准化工作方面能有更多的参与机会，共同推动产业高质量发展。

12月 全链布局 合作共赢

世界品牌实验室(WorldBrand Lab)重磅发布2025年度(第二十二届)《世界品牌500强》。通威以稳健的发展实力和品牌影响力再度上榜，位列榜单第426位，较去年上升5位，并荣获“中国绿色能源十大影响力品牌”荣誉称号。

2025第十一届中国农业品牌年度盛典盛大举行。在本次大会上，通威农发荣获2025中国农业“十大卓越贡献奖”。四川省农业产业发展促进会会长、通威股份农牧总裁、通威农发董事长郭异忠发表致辞，通威渔业副总经理程兴作“全链布局 合作共赢”通威对虾产业推介。

与优秀同行 向榜样致敬

通威农发 2025 年度优秀员工榜单隆重揭晓

时代奔涌，总有人锚定品质征程；前路漫漫，总有人守望绿色未来。这一年，他们坚定践行质量方针，全力深化“好产品年”，以技术高度、产品深度、用户温度，推动农牧行业向着更绿色、更健康、更高质量的方向稳步前行。他们中，有人行走在塘间舍畔，用专业助力养殖提质增效；有人坚守于研发与生产一线，以匠心铸造安全可靠的产品长城；更有人在后方默默耕耘，以周全的保障，串联起每个环节，成为最坚实的后盾。正是因为他们对质量的执着、对创新的追求、对使命的担当，通威才能在行业的浪潮中稳健前行，以扎实的产业实践守护粮食安全，以可持续的发展力量贡献于国计民生。让我们向每一位奋斗的榜样致敬！

