



通威太阳能 2025 年度核心管理干部述职会合影留念

一马当先争实绩 跃马扬鞭开新局

通威太阳能 2025 年度核心管理干部述职会顺利召开

1月23日，通威太阳能2025年度核心管理干部述职会顺利召开。全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席出席会议并作重要指示，通威股份董事长、CEO刘舒琪出席并讲话。

通威股份副董事长严虎、董事邓三、光伏首席技术官邢国强、通威股份总裁助理、通威太阳能科技总经理萧圣义，通威太阳能总经理周华，通威新能源总经理邓卫平，通威股份财务总监周斌、董事会秘书严珂、人力资源总监易继成、行政总监冯畅、金融总监邱艾松，通威股份光伏商务部全球供应链总经理樊华、光伏商务部组件全球营销副总经理薛青松参会，通威股份管理总部相关部门负责人、通威太阳能管理干部列席。

通讯员 唐婷婷



全国人大代表、全国工商联副主席、通威集团董事局刘汉元主席作重要指示



通威股份董事长、CEO 刘舒琪讲话



通威太阳能总经理周华作工作汇报

2025年，面对行业阶段性挑战，通威太阳能锚定经营核心、攻坚克难，持续提升体系弹性与发展韧性，筑牢经营基本盘。

述职现场，通威太阳能核心管理团队先后结合各自分管领域，通过成果汇报、重点问题复盘与工作路径拆解，对公司智能制造升级、质量体系建设、产品效率提升、降本增效、数字化治理、人效改善及组织韧性增强等方面推进情况进行了系统呈现。

述职内容既聚焦实际问题，也注重方法总结，全面反映了公司在行业深度调整背景下的应对思路与行动逻辑。同时，管理团队也对当前阶段面临的挑战进行了理性剖析，并围绕下一阶段的重点工作方向提出了更加清晰、可执行的思路。

周总在述职中围绕公司全年经营主线，对通威太阳能2025年的整体经营情况进行了系统回顾，并表示，面对行业深度调整和市场环境变化，公司始终坚持以经营本质为核心，锚定“指标领先、效益最大化”

的经营理念，围绕降本增效与数字化治理两大主线，持续推进精益管理、质量管理、技术管理和安全管理协同发力，通过不断夯实制造与运营体系，将阶段性压力转化为长期能力积累。未来，通威太阳能将继续以长期主义为导向，在稳健经营的基础上推进制造升级和管理进化，以更加成熟、可靠的体系能力支撑企业高质量发展。

刘舒琪董事长指出，当前光伏行业竞争加剧、市场波动频繁，正从以规模和价格主导的竞争阶段转向价值、能力和长期兑现为核心的新局面，公司战略定力和运营韧性正在接受双重考验。通威在光伏领域的全产业链协同优势、技术积累及全体员工的拼搏是应对挑战的核心底气。面向2026年，全体人员更要保持清醒的耐性，锚定战略目标，在“稳”的基础上全力求“进”，推动全

产业链高效拉通，实现数据实时共享与业务协同，以技术领先性、产品竞争力和质量稳定性为核心，加快新技术导入和应用节奏，促进制造、技术与营销深度联动，提升市场响应速度和整体运营效率。

刘汉元主席在作重要工作指示时表示，确保从战略到执行层层对齐、目标一致，是协同发力、实现整体效益最大化的根本前提。破解发展难题要探索以项目为核心的灵活组织形式，敏捷应对市场与技术变化。公司全员要摒弃被动心态，敏锐洞察行业与市场趋势，抓住结构性成长机会，通过内部管理优化与创新推动公司高质量发展。

刘汉元主席指出，能源结构转型已成为全球共识，光伏作为最具规模化潜力的清洁能源形态，仍将在未来很长一段时间内承担推动人类能源转型的重要使命。在这一进程中，中国光伏产业已从追赶、并跑走向领跑，成为全球光伏行业不可忽视的重要力量。企业既要认识自身能力，也要保持危机意识与忧患意识。希望大家持续提升体系

能力、强化研发与制造协同，坚持开放发展，与合作伙伴协同共进，以稳定优质的产品和能力赢得信任，在周期波动和竞争加剧中保持长期稳定的发展态势，构建更加稳固、可持续的核心竞争优势。

2026年，通威太阳能将继续锚定“高质高效”的发展方向，以更加柔性的生产能力、更高效的管理方式和更具前瞻性的创新布局，应对行业周期变化与市场不确定性。

关怀鼓干劲 聚力筑安全

通威太阳能高管团队赴生产一线开展节前检查工作

本报讯（通讯员 唐婷婷）新春将近，万象更新。1月28日，通威太阳能总经理周华、副总经理宋枭、副总经理王耀颐赴各公司，与管理团队一同深入生产一线开展节前检查及慰问活动，为坚守岗位的一线员工送上新春祝福，并对节日期间的安全生产和运行保障工作进行部署安排。

检查过程中，管理团队一行深入生产车间，现场察看各生产环节运行情况，对节前生产计划安排及春节期间值班值守情况进行重点了解。在中控室、消控室、动力站、废水站等关键区域，管理团队重点检查了各类系统运行状态，

详细了解了节日期间应急响应、设备维护及安全保障措施落实情况。管理团队强调，节日期间各公司、各部门要始终把安全生产放在首位，压紧压实各级安全责任，严格执行节前检查、隐患排查和应急保障措施等各项要求，确保落实到位、责任到人，坚决防范各类安全风险，保障生产运行平稳有序。

慰问现场，管理团队与一线员工亲切交谈，详细了解大家的工作和生活情况，对全体员工过去一年的辛勤付出表示衷心感谢，并向春节期间坚守岗位的员工致以诚挚慰问。管理团队要求，各部门要统筹做好节日期间生产组织和



通威太阳能总经理周华深入生产车间检查运行情况

通威太阳能获评成都市第九届教育 EPC 年度盛典“成都城市教育共生案例”

本报讯（通讯员 唐婷婷 胡彪）1月15日，“教育影响城市”成都教育年度盛典暨第九届成都教育 EPC 年度盛典在四川省文化艺术中心举行。凭借在中小学生及高校学生群体科普教育、产教融合与社会协同育人方面的系统实践，通威太阳能联合西南石油大学、双流区实验小学开展的“光启未来”通威太阳能馆校合作育人实践，入选“成都城市教育共生案例”，成为2025年度发布的代表性案例之一。

2025年8月，通威光伏科技馆正式对外开放，该馆从规划之初便定位为面向中小学生及高校学生群体的科普教育空间与课外实践课堂，致力于将产业资源转化为公共教育场景，持续探索企业与学校、社会机构之间的协同路径，通过真实场景、真实技术与真实问题，让不同年龄段的学生群体在参与中理解科技、理解责任、理解未来。

对标一流 赋能增效

通威太阳能持续推进小米系列标杆学习与培训落地



通威股份董事长、CEO 刘舒琪一行参观小米汽车超级工厂



通威太阳能“小米产品营销方法论”专项培训合影留念



通威太阳能“小米实战人力资源体系搭建全解析”专项培训现场

本报讯 (通讯员 徐珞瑜 贾小鹏 黄瑞)为深入落实“走出去、学标杆、强能力”的工作导向,通威太阳能持续深化对标学习机制,通过“走出去”参访与“请进来”授课相结合的方式,推动先进理念与实战方法在组织内部转化落地。2025年12月,通威股份董事长、CEO刘舒琪率通威太阳能管理团队赴北京开展参访交流学习,先后走进小米汽车超级工厂、京东方(BOE)及北汽新能源,围绕智能制造、数字化转型、营销策略、组织与人才机制等关键领域进行深度交流与专题研讨,为公司在制造升级、组织创新与战略落地方面提供了宝贵经验。

在此基础上,为进一步推动学习成果向内部能力转化,通威太阳能于1月连续举办两场小米主题专项培训。1月19日,公司特邀前小米集团人才发展总监陈媛老师,开展“小米实战人力资源体系搭建全解析”培训,系统分享了小米从无职级管理向系统化人才体系的转型路径,为公司人力资源管理团队提供了文化建设、人才战略落地等方面

实战参考。

1月27日,公司特邀小米家电事业部总经理授课,围绕“小米营销与爆品战略”展开深度分享。培训聚焦产品、定价、渠道、促销四大维度,解析小米如何通过极致效率、用户参与和生态协同实现市场突破。通威太阳能中高管、通威股份电池营销及采购团队参训,深入学习并汲取前沿营销实战经验,进一步凝聚产销协同共识、夯实联动能力,为公司产销协同高质量发展注入全新动能。

从外出参访到内部培训,通威太阳能正逐步构建“对标一学习—内化—提升”的闭环学习机制。刘舒琪董事长强调:“学习的价值不在于‘听过、看过’,而在于‘带回去、用起来、见成效’。”未来,通威太阳能将持续搭建高水平学习交流平台,推动先进理念与业务实践深度融合,不断夯实组织能力。同时,公司将系统总结对标学习成果,结合业务实际推动关键环节改进,助力组织运行效率与核心竞争力持续提升,为高质量发展注入强劲动能。

荣耀加冕 笃行逐梦

通威太阳能 2025 年度表彰大会隆重举行

星光不问赶路人,岁月不负奋斗者。为表彰先进、树立榜样,凝聚奋进力量,1月30日,通威太阳能隆重举行2025年度表彰大会,各公司共有209名优秀个人与34个标杆团队获奖。

回顾2025年,通威太阳能在行业深刻变革中逆势而上,不仅获评全球光伏电池行业首个“灯塔工厂”,电池出货量再创新高,更以持续创新夯实了领军地位。面向2026,公司号召全体同仁坚定信心,贯彻高质高效、创新与人才双轮驱动的战略,发扬“三敢”奋斗精神,共同谱写高质量发展新篇章。

通讯员 黄梦如

人效标杆部门”“最佳成本贡献部门”

“质量品牌标杆公司”“争先创优标杆公司”

复杂环境,通威太阳能全体同仁逆风而上,勇担重任,在多个关键领域取得令人瞩目的成就:公司获评全球光伏电池行业首个“灯塔工厂”,发布全球光伏电池行业首部《通威太阳能质量白皮书》,电池出货量再创新高,持续巩固行业领军地位。展望2026年,行业变局仍存,但机遇无限,全体员工要坚定信心,持续贯彻高质高效、创新与人才双轮驱动的战略方向,发扬“敢于突破、敢于担当、

敢于协同”的奋斗精神,聚焦问题解决与价值创造,在各自岗位上再创佳绩,共同推动公司高质量发展。

2025年,通威太阳能团队始终不惧风雨、勇毅担当,以创新驱动发展,以融合激发活力,坚守稳健经营之路。新的一年,通威太阳能将继续聚焦战略目标,持续深耕智能制造与全流程数字化转型,凝心聚力,砥砺前行,共同谱写高质量发展新篇章。

2025 岗位能手



“岗位能手”颁奖现场



“争先创优标杆公司”颁奖现场



“质量品牌标杆公司”颁奖现场



“最佳成本贡献部门”颁奖现场



“卓越人效标杆部门”颁奖现场

强质量引擎 筑发展高地

通威太阳能以数字化质量管理引领光伏高质量发展

在光伏行业迈向高质量发展的关键阶段,质量已超越单一的技术指标,成为企业竞争力的核心基石与客户信任的根本来源。它始于内在的管理哲学与数字化实践,终于市场的严苛验证与长期信赖。

通威太阳能将质量铸入发展基因,以系统性构建专业壁垒。通威太阳能总经理周华受邀做客《莱茵会客厅》栏目中指出,在当前市场环境下,真正具备韧性的竞争力,必须建立在稳定、可靠、可持续的质量基础之上,并进一步分享了通威太阳能在质量体系建设上的实践方向。这一理念在行动中结出硕果——荣获 TÜV 莱茵“数字化质量领航奖”,标志着通威在智能制造与全流程质量管控的数字化实践已获国际权威认可。

通威太阳能凭借贯穿全生命周期的可靠质量与敏捷服务,赢得了全球多家头部客户的年度最高评价。这不仅是订单的延续,更是市场以最严格的标准投下的信任票。

记者 郭亚婷 通讯员 唐婷婷 高艺轩



通威太阳能总经理周华受邀做客《莱茵会客厅》节目

1月23日,2026年德国莱茵 TÜV 首期《莱茵会客厅》专题节目正式播出。通威太阳能总经理周华受邀做客栏目,与德国莱茵 TÜV 大中华区总裁夏波展开对话,围绕行业质量发展趋势、质量体系建设路径及未来方向,分享通威太阳能在质量长期主义上的系统思考与实践经验。

周总指出,面对行业成本与竞争压力,真正的韧性竞争力必须建立在稳定、可靠、可持续的质量基础之上,并强调,质量不应仅是满足标准,更应成为企业持续进化、长期投入的核心能力。为此,通威太阳能重磅发布的《通威太阳能质量白皮书》,其价值不仅在于总结经验,更在于为内部员工提供清晰的工具、方法和标尺,同时也为客户和行业呈现一套可理解、可验证、可借鉴的质量路径。

基于在数字化质量管理领域的卓越实践,通威太阳能于近日获 TÜV 莱茵授予“数字化质量领航奖”。这一国际权威奖项,不仅是对公司数字化质

量成熟度与管理水平的肯定,也彰显了将前沿理念转化为实践成果的技术与管理实力。

理念与奖项的价值,最终由市场检验。在多家海内外行业头部客户近期的年度供应商评选中,通威太阳能累计荣获包括“最佳质量奖”“最佳供应商”在内的近50项荣誉。这些来自协鑫、TCL 中环、晶科、东方日升等不同应用场景的客户的长期、综合性认可,使得通威太阳能的“可靠性”从抽象理念转化为具体、可验证的市场口碑。

这份“看得见的可靠”,并非偶然。其背后,是通威太阳能持续夯实的智能制造能力与高质高效的制造体系。

依托高度自动化、数字化的生产体系和成熟稳定的工艺能力,通威太阳能在大规模交付背景下,依然保持产品性能的一致性和质量稳定性,使高质量输出不因规模而波动,为客户提供可持续、可预期的产品保障。

数读
2025
通威太阳能
成绩单

2025年,通威太阳能在光伏产业的赛道上勇毅笃行,用技术创新突破边界,用荣誉认证彰显实力,用深度合作链接全球,交出了一份沉甸甸的“奋进答卷”。时光铺陈画卷,奋斗书写华章,回望这一年的追光之旅,每一步前行都充满力量,每一次突破都闪耀光芒,而这些高光时刻,共同勾勒出通威太阳能高质量发展的清晰脉络。

本期将从电池出货量、首个“灯塔工厂”诞生、重磅荣誉、媒体聚焦、海外展会等多维度,全面展现通威太阳能所取得的创新突破和高效发展。2026年,直面挑战,笃行不怠。通威太阳能全员将以坚定的奋斗步伐,共同开拓公司发展的崭新篇章。



数读 1 连续8年 电池出货量全球第一

2025年是通威太阳能成立的第12年,12年来,公司实现了从“跟跑”“并跑”到“领跑”,电池出货量已连续8年位列全球第一(InfoLink Consulting统计),并成为行业首家电池出货量累计超过300GW的企业,为世界各国带去可持续的清洁能源。

2025年全年电池销量、电池出口量再创新高,在印度、土耳其等重点区域实现市占率双第一,持续巩固电池出货量第一地位。

未来,通威太阳能将坚持以客户为中心,深化全球布局,以技术创新为驱动、以价值营销为路径,携手全球合作伙伴共建高质量发展生态,为全球能源转型持续贡献“通威力量”。

数读 2 累计荣获重磅荣誉 900+项



通威太阳能荣获“全国文明单位”殊荣

2025年,通威太阳能被写入2025年四川省政府工作报告,并先后荣获“全国文明单位”“卓越智能工厂”“CMMI3级”“5G工厂名录”“四川省先进级智能工厂”“天府名品”等多项殊荣。

12年来,凭借领先的智能制造水平和稳健的发展实力,通威太阳能揽获了国家级“绿色工厂”“绿色供应链管理示范企业”“国家企业技术中心”“国家高新技术企业”“全国文明单位”等国家、省、市级重磅荣誉900余项。



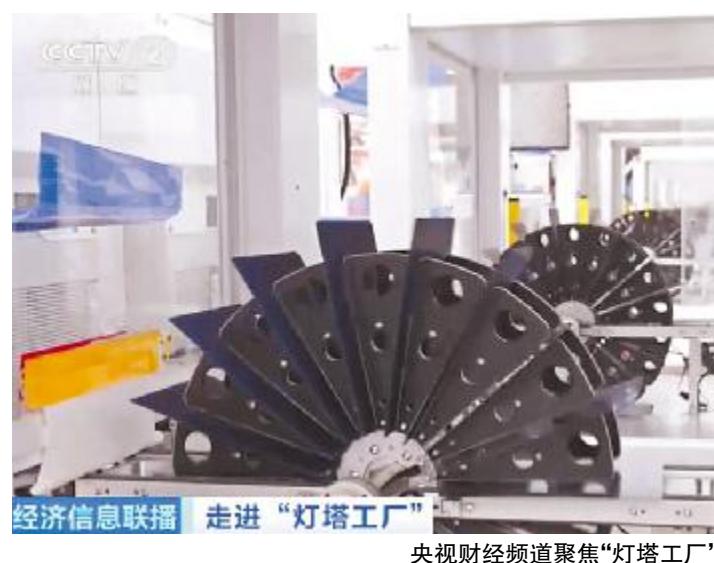
通威太阳能携高效电池产品精彩亮相印度国际可再生能源展

这一年

以光为炬 向新而行



全球光伏电池行业首个“灯塔工厂”——通威太阳能眉山公司智能制造车间



央视财经频道聚焦“灯塔工厂”



“2025成都城市教育共生案例”颁奖现场

数读 3

累计媒体聚焦 4040 次

多年来,通威太阳能持续以技术创新为引擎,获得权威媒体、主流平台与行业机构的广泛关注和高度认可,已累计获得媒体聚焦达4040次,品牌影响力不断攀升,行业标杆地位持续巩固。

2025年,通威太阳能共获得媒体聚焦达342次。其中,入选全球光伏电池行业首个“灯塔工厂”,这一里程碑事件吸引了包括中央电视台在内的多家权威媒体聚焦报道。央视多频道、多栏目年内累计6次对其进行深度解读,生动展示了“通威智造”如何以数字化、智能化创新,驱动光伏产业向高效、可持续的未来迭代升级,彰显了中国光伏智能制造的先进力量。

数读 4 首个“灯塔工厂”诞生

2025年9月,世界经济论坛(WEF)公布最新一批“灯塔工厂”名单,全球共12座工厂入选。通威太阳能是此次全球光伏行业唯一入围工厂,这意味着全球光伏电池行业首个“灯塔工厂”诞生,这不仅是四川本土企业首家“灯塔工厂”,更标志着中国光伏产业在智能制造与数字化转型领域再一次走在世界前列。

在竞争激烈的太阳能电池片市场,通威太阳能将其数字化转型聚焦于提高光电转换效率(PCE)和质量,部署了50多个第四次工业革命用例,大多数用例以人工智能为基础;通过机器学习推动工艺优化、借助生成式人工智能实现维护,以及利用先进的人工智能算法分析缺陷。此次转型使光电转换效率提高了12%,缺陷率降低了41%,转换成本降低了37%,二氧化碳排放量减少了33%。

数读 5

荣获专利 3727 件

自成立以来,通威太阳能始终坚持以科技驱动绿色可持续发展,高度重视知识产权及科技创新工作,持续推进技术升级换代。截至2025年底,通威太阳能共计申请专利3727件。其中,国内专利申请3287件,授权专利共计1866件。



研学团走进通威光伏科技馆了解光伏知识

数读 6 精彩亮相 3 场海外展会

2025年,通威太阳能以“生态共赢”为发展理念,在产业合作与国际交流中持续展现中国光伏的领军姿态。精彩亮相2025年土耳其伊斯坦布尔太阳能光伏展览会、2025年韩国国际绿色能源展览会、2025印度国际可再生能源展等多个重要国际展会,以前沿技术、高效产品与开放合作姿态,向世界传递智慧能源解决方案,推动构建全球光伏产业可持续生态,持续提升中国智造的国际影响力。

展会期间,通威太阳能团队还通过现场交流、技术宣讲与客户拜访等方式,加强与全球战略客户的深度合作,拓宽绿色能源合作路径。

面向未来,通威太阳能将继续以开放的姿态深耕国际合作,携手全球伙伴共建绿色供应链,共享前沿技术与创新成果,推动清洁能源在更广领域的应用与普及。通威太阳能愿与全球合作伙伴同行,以“共创、共赢、共绿”的理念,携手绘就全球零碳发展新图景。

数读 9 通威光伏科技馆正式亮相

为全面展示太阳文化与光伏产业发展成果,加快太阳能光伏技术的推广应用,通威光伏科技馆于2025年8月正式亮相。

该馆以“光”为主题,打造沉浸式智慧体验空间,全面展现中国光伏产业从“三头在外”到“中国名片”的发展历程,展示通威作为全球光伏行业首家世界500强企业的技术创新实力,为“双碳”目标的实现全面赋能,引领绿色能源未来发展。

2025年11月27日,在成都市经信局、文广旅局指导,成都市工业文化发展中心等单位联合承办的“成都市首批工业旅游创孵场景推介活动”上,通威光伏科技馆凭借“光伏+文旅”融合模式打造的沉浸式绿色能源体验空间,成功入选全市首批工业旅游创孵场景,集中展现了成都工业旅游从“参观”走向“体验”、从“制造”迈向“智造”的创新发展风貌。

以实干实绩彰显担当作为

通威太阳能“比学赶帮超”持续营造争先创优实干氛围

追光故事 专栏

一线赛场砺锋芒，班组比拼见真章。在通威太阳能，“比学赶超”不是一句口号，而是扎根岗位的生动实践，是流淌在团队血脉中的奋进力量。从通合电池一厂A班于细微处攻坚破局，以全员微创新筑牢产能质量防线，到眉山公司质量部刘敏以极致坚守守住品质底线，用技能传承与细节改善赋能效益提升。他们用实干诠释担当，用实绩树立标杆，在互学互鉴中凝聚合力，在争先创优中勇攀高峰，勾勒出基层班组凝心聚力、奋勇争先的动人图景，为全体员工树立了可学可追、可赶可超的榜样。

记者 郭亚婷 通讯员 冯静



通合电池一厂A班合影



刘敏与外部供应商沟通改善事项

追光 团队 五型班组

在通合电池一厂车间，生产线的节奏规律而稳定。刚刚过去的一个月，A班制绒组以扎实的日常管理和显著的改善成果，在公司“五型班组”评选中获胜，展现出榜样力量。从碎片率的有效控制到产能的稳步爬升，从员工技能的整体跃升到安全文化的深入人心，这个由资深组长徐杰带领的20人团队，用专注与实干，诠释了一线班组的价值与担当。

向细微处要效益

“我们的目标很实在，就是让每一台设备稳定运行，让每一片硅片顺利流转。”班长徐杰在早会上常这样说。对于制绒这道关键工序而言，稳定与高效是生命线。A班制绒组将攻坚的矛头首先对准了影响效率和质量的“顽疾”——碎片率与产能瓶颈。

他们从规范每一个动作入手，班组严格执行“处理异常先暂停打手动，打扫碎片必戴护具”的安全操作铁律，这不仅守护了安全，更减少了因慌乱操作导致的隐性碎片。针对上料环节易造成硅片暗伤与卡片的痛点，班组员工唐良波提出的“调整料盒挡条间距”改善方案被迅速采纳实施。这个几乎零成本的改动，让硅片能以“正常边”平稳放入，显著减少了抓取损伤和开盒不良。

唐良波的岗位，是制绒工序的上料操作员。他的工作台前，整齐码放着等待上机的硅片料盒。每一天，他要重复上千次这样的动作：俯身，从料盒中平稳地取出一叠硅片，转身，精准地放入上料机的传输轨道。这个动作看似简单，却直接影响着后续整条产线的流畅与质量。

正是这日复一日的操作，让他对“手感”异常敏锐。他发现，取片时指尖常会不自觉地捏到硅片边缘的粘胶区域，不仅费力，更可能留下不易察觉的暗伤。于是，他蹲在料盒前反复比划、测量，最终将问题锁定在料盒挡条那几乎难以察觉的狭窄间距上。他的改善建议简单直接：将挡条间距调宽几毫米。就是这几毫米，让硅片能以平整的“正常边”被安稳取放，极大降低了操作损伤的风险。这个几乎零成本的改动，成为班组降低碎片率的有效一招。

更大的效能提升来自系统化的优化。班组协同设备部门，对自动化上料机进行卡片点位精准统计与调整，并隔离变形花篮，从源头减少机械干涉。同时，工艺参数的持续优化也为生产加速提供了支撑。



徐杰邀请工艺组、设备组同事进行异常处理培训

团队筑基 成长与温度并重

“五型班组，建‘型’更需塑‘魂’，这个‘魂’就是人和人心。”徐杰深谙此道。他将班组建设的重心放在“人”的培养与“氛围”的营造上，致力于打造一支技能过硬、心态积极、互信互助的团队。

安全是基石，培训是常态。班组坚持每日安全喊话，每周专项培训，内容从机台操作、化学品泄漏应急处理到网格化逃生路线，务求人人知晓、人人掌握。在技能提升上，班组搭建了立体

创新源泉 人人都是改善者

“改善创新不是选择题，是咱们的必修课。”这是徐杰在班组内营造的氛围。他们建立的“合理化建议”通道，让每一位员工的观察与思考都有了回响。2025年12月班组累计提交建议19项，采纳实施15项，采纳率高达80%。这些建议如同涓涓细流，汇聚成降本增效的江河。

除了唐良波关于料盒的改善，员

工易维的表现也尤为突出。易维的岗位，更侧重于设备的日常监控与初步维护。他的工作区域内，除了运行的机台，最显眼的就是实时跳动着各类参数的生产看板。

他的日常工作包括定时巡检，记录运行数据，以及处理一些简单的设备报警。一次，一台关键机台出现了一个隐蔽的电路信号干扰源，彻底根治了这个问题。他的做法，完美践行

严肃的安全生产之余，注入人文关怀与团队温情。这种“制度化管理”与“人性化关怀”的结合，形成了强大的凝聚力。班组实现了极低的员工流失率，并保持着“互帮互助、团结协作”的优良作风。面对高产任务时，技能娴熟的老员工主动指导新手；攻克技术难关时，大家围在一起热烈讨论。一个安全、和谐、向上的工作氛围，成为了保障一切生产目标达成的根本。

A班制绒组的实践再次证明，卓

越的运营绩效根植于卓越的基层班组建设。他们以目标为导向精耕细作，以创新为驱动激发潜能，以团队为核心凝聚合力，不仅圆满完成了生产任务，更锻造出一支能打硬仗、不断进取的标杆队伍。

展望未来，A班制绒组将继续围绕“产能、品质、成本、安全、人才”的核心维度，在打造高效、稳定、卓越的“五型班组”道路上坚定前行，为公司的持续发展贡献更坚实的基层力量。

了班组“全员发力解难题”的理念。

这些改善并非惊天动地，却实实在在解决了生产中的“小麻烦”。一张过滤棉的加装、一个点检频次的细化、一个操作手势的优化……创新的种子在全员参与的土壤中生根发芽。班组鼓励这种“微创新”，因为大家深知，正是这点滴的智慧，筑牢了质量与效率。



唐良波精准把握每一个上料动作



易维检查、处理电池片碎件问题

追光 人物 明星员工

记眉山公司电池质量部成品检验资深组长刘敏

刘敏，眉山公司电池质量部成品检验资深组长，两次“眉山之星”荣誉、全年零客诉、零安全事故、持续提效降本……这些亮眼成绩的背后，是他日复一日的坚守与突破。“把简单的事做好，就是不简单；把平凡的事做好，就是不平凡。”这句话，在刘敏身上得到了最朴素的印证。

坚守一线 他是质量防线上“不走样的标尺”

早晨8点半，眉山公司电池生产车间已是一片忙碌。刘敏快步走向成品检验区，他的目光迅速扫过正在运行的EL测试设备——这是检测电池片内部缺陷的关键环节，也是他每天工作的起点。

“每一片电池都关系到终端产品的效能与安全，我们站的就是最后一道岗。”刘敏的语气平静而坚定。2025年以来，他所负责的班组实现了成品检验环节“零客诉”。这个“零”背后，是他对检验标准近乎执拗的坚持。

一次巡检中，他发现自动收料机在收取某一批次电池时存在轻微叠片现象。他当即暂停作业，协调设备工程师调试参数。有组员提醒：“这批货赶交期，能不能先放？”刘敏



刘敏操作EL测试设备

技能传承 他让团队长出“硬脊梁”

在电池质量部，刘敏有个外号叫“六边战士”——EL测试、外观检验、小盒包装、质检返工、条码作业、数据核对，六项核心技能他全部精通。但他更引以为豪的，不是自己有多“能”，而是团队有多“强”。

“一个人再厉害，也扛不起一条产线。只有大家都强，质量防线才真正牢固。”刘敏常这样说。他主导建立了班组技能矩阵图，鼓励组员互教互学。

2025年，他带领的班组，4级工以上人员占比达到41.2%。他还累计培养出10名自动收料机异常处理骨干。

改善创新 他在细节里“抠”出效益

“做检验，不能只做‘判断题’，还要做‘思考题’。”这是刘敏常说的话。他的思考，往往落在如何让流程更顺、让设备更稳、让成本更低。

2025年初，他注意到自动收料机在处理某些规格电池时效率偏低。他没有简单归因于“设备老化”，而是连续跟机记录数据，分析每次停滞的原因。最终发现，收料机参数设置未完全适配新产品尺寸。

他整理数据、撰写报告，主动联系设备厂商，推动优化参数逻辑和异常响应机制。改进后，该设备产能提升10.9%，稼动率提升5.1%。这只是他改善清单上的一例。2025年，他累计提报合理化建议55条，涉及流程优化、标识改进、工具改造等，为公司创造经济效益超30万元。

安全也是他改善的重点。一年里，他提报安全隐患12条，组织安全培训25次。有一次，他发现物料暂存区照明不足，夜班人员清点易出错，随即建议加装局部照明。工段长起初觉得“没那么紧迫”，他拿着测量数据和安全规范去沟通：“光亮不够，人眼易疲劳，清点差错是小，万一碰撞呢？”三天后，照明加装完成。

“改善不分大小，只要对安全、对质量、对效率有益，就值得做。”刘敏说。

刘敏的故事里没有惊天动地的突破，有的只是一步一个脚印的扎实、一岗一份责任的担当。在标准化中注入温度，在重复性中保持敏锐，在岗位中实现价值。正是这份扎实与担当，筑起了公司质量体系的基石，也让“零客诉”“零事故”从目标变为现实。